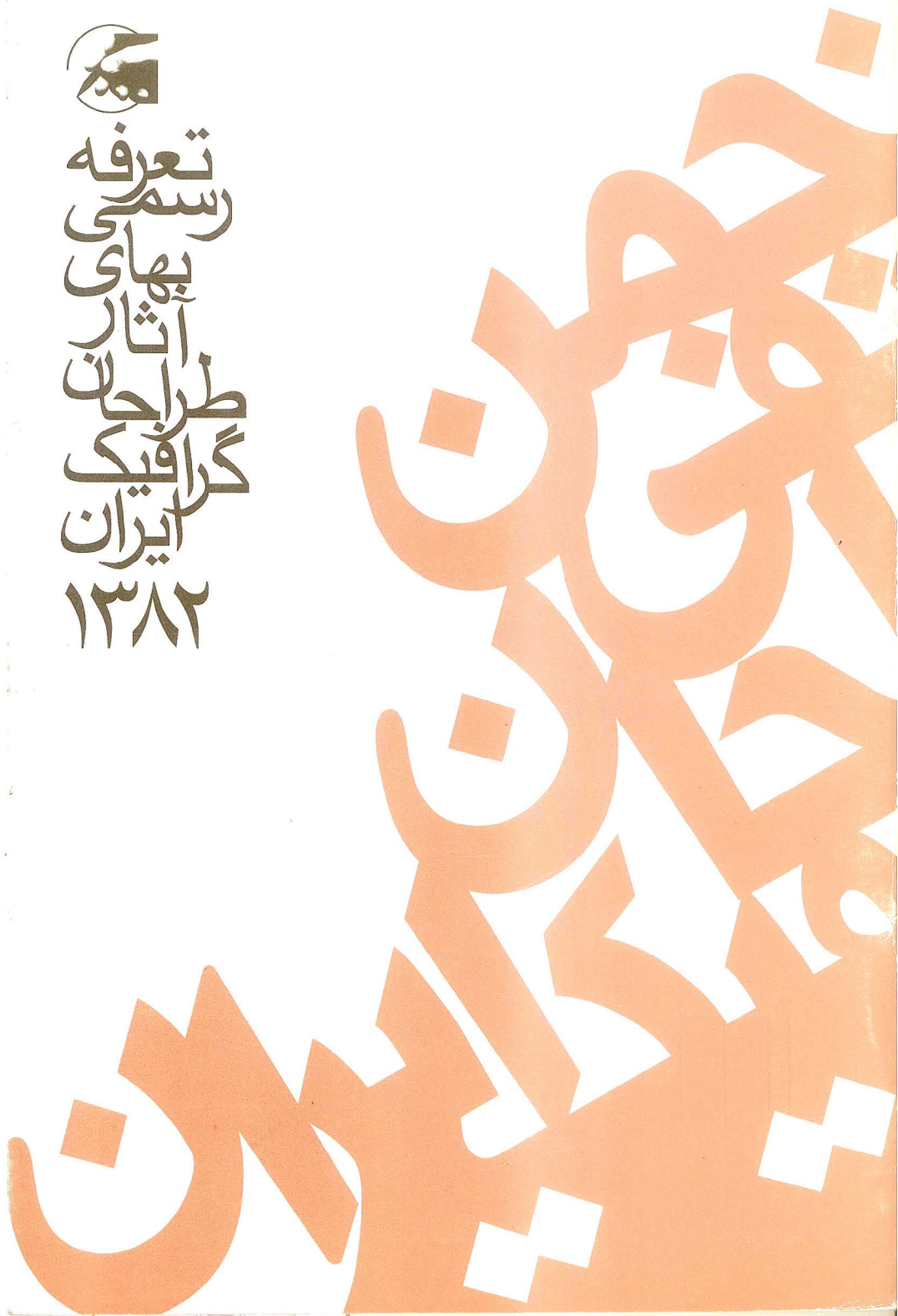




تعارف
رسمی
بهای
آثار
طراحان
گرافیک
ایران
۱۳۸۲





تعارف
رسمی
بهای
آثار
طراحی
گرافیک
ایران
۱۳۸۲





با تاسیس و تشکیل انجمن صنفی، این تعرفه در چهارچوب بررسی و داوری‌های قانونی و حقوقی، در اختیار اعضای انجمن قرار گرفته است. از این رو انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران از تجارب و بازتاب عملی تعرفه‌های گذشته، که در جامعه حرفه‌ای مورد استفاده قرار می‌گرفت، جهت تدوین تعرفه حاضر بهره لازم را برده است. لذا انجمن با توجه به کارکرد مثبت تعرفه‌های پیشین و با درک ناهماهنگی‌های محدودی که در عمل بروز می‌یافت، برای دستیابی به رفتار صنفی هرچه منسجم‌تر نکات ذیل را به اختصار یادآور می‌شود.

لازم است توجه عموم طراحان و سفارش‌دهندگان به این نکته جلب شود که کار طراحی گرافیک، کاری حرفه‌ای و گروهی است و مثل همه این گونه کارها در برگیرنده هزینه‌های بسیاری است. از این رو قیمت طراحی نیز شامل شرایط و هزینه‌های روز می‌شود، اهم این هزینه‌ها عبارتند از:

۱. اجاره بهای محل کار.
۲. هزینه ابزار کار، آرشیو، نگهداری و هزینه به روز در آوردن مستمر آنها.
۳. عوارض و هزینه‌های قانونی (مالیات، شهرداری، بیمه).
۴. هزینه‌های روزمره آب، برق، تلفن و حمل و نقل.
۵. هزینه دستمزد و خدمات اداری.
۶. هزینه اجرای گرافیک کامپیوتری در سطوح مختلف.
۷. هزینه آماده سازی برای چاپ و تولید (اسکن، نمونه‌گیری رنگ، چاپ دیجیتال و ...).
۸. مشاوره فنی و هنری در تمام مراحل کار تا پایان تولید.
۹. بهای طراحی که به طور متوسط ۳۰٪ کل قیمت‌های پیشنهادی حاضر است.

انجمن به اعضا و عموم همکاران حرفه‌ای قریا توصیه می‌کند که هرگز برای گرفتن کار سعی نکنند به وسیله تخفیف‌های استثنایی مالی و گاه حتی ارائه کار رایگان بر همکاران خود تفوق و امتیاز کسب کنند. در حالیکه رقابت سازنده و سالم و خلاق با ارائه کار خوب بین همکاران بر اساس توانائیها و کوششهای حرفه‌ای، که موجب ارتقای کیفی حرفه در همه زمینه‌ها می‌شود، مورد تشویق و حمایت انجمن است. در این زمینه مطالعه دقیق منشور حرفه‌ای (نظامنامه حرفه‌ای طراحان گرافیک ایران) به کلیه همکاران و به خصوص اعضای انجمن توصیه می‌شود.

گروهی دیگر از همکاران با وجود رعایت سطح قیمت تعرفه، متاسفانه آثار متناسب قیمت تعرفه را به سفارش‌دهنده تحویل نداده‌اند. با توجه به اینکه انجمن صنفی به عنوان مرجعی قانونی، متعهد است عدالت و صداقت را در همه موارد مد نظر قرار دهد، لذا در صورت درخواست، اقدام به داوری و محاسبه جنبه‌های کمی و کیفی چنین مواردی را خواهد نمود.

انجمن صنفی قریا به همکاران پیشنهاد می‌کند که قبل از انجام هر سفارش برای ارتباط بهتر و روشن‌تر کاری خود با سفارش دهنده، اقدام به عقد قرارداد موردی نمایند، تا در صورت بروز هرگونه مشکل، نظر انجمن صنفی قانونا و بر اساس مستندات و مدارک کتبی که پیش از شروع کار بین سفارش‌دهنده و طراح رد و بدل شده است، بتواند احقاق حق مطلوب را بکند. قرارداد یا برگ سفارش کار که به امضای طرفین رسیده باشد، می‌تواند شکلهای مختلفی داشته باشد، که چند نمونه آن برای ملاحظه همکاران در پایان لیست قیمت (تعرفه) پیشنهاد شده است. همکاران بر حسب نوع گردش کار خود می‌توانند جزئیات آن را حک و اصلاح و تنظیم نهایی کنند.

قیمت کارهای مختلف گرافیک در تعرفه فعلی مثل گذشته بر حسب حداقل و قیمت پایه تعیین شده است. ولی در هر حال شیوه‌های دیگری نیز برای تعیین قیمت کار در حرفه طراحی گرافیک در دنیا رایج است. مهمترین آن تعیین بهای کار بر اساس میزان ساعت انجام آن است. تعیین قیمت براساس ساعت انجام کار امتیازاتی دارد که گاه سفارش‌دهنده و طراح از آن بیشتر بهره‌مند می‌شوند.

برای استفاده از این روش لازم است میزان ساعات انجام شده روی یک کار و متوسط قیمت تمام شده هر ساعت در یک آتلیه متعارف را تعیین کرد، تا بتوان قیمت مناسب آن کار را محاسبه نمود. برای این منظور بهتر است به طور دائم، جزئیات فعالیت‌های معطوف به آن کار را در آتلیه، به صورت برگه گزارش کار ثبت کرد. به استناد این نوع گزارش‌ها در پایان با جمع ساعات انجام شده توسط یک فرد یا گروه همکاران آتلیه، قیمت هر کار پیدا می‌شود. با اندکی دقت ملاحظه می‌شود که قیمت به دست آمده با روش ساعتی تقریباً معادل همان ارقامی است که در تعرفه موجود است و مطرح شده است.

قیمت‌های پایه، در تعرفه به تشخیص و موافقت طراح و سفارش دهنده به نسبت سه عامل افزایش می‌یابند:

۱. میزان تجربه حرفه‌ای طراح و کیفیت طرح.
۲. شمار ساعات صرف شده برای طراحی و اجرای سفارش.
۳. وسعت تولید و تعداد مخاطبین کار، با توجه به تیراژ و یا استفاده از طرح در سطح محلی، شهری، کشوری و یا بین‌المللی.

بعضی از موسسات تبلیغاتی که جزو مصرف‌کنندگان آثار گرافیک هستند به صرف اینکه در آمد سفارشات خود را از منابع دیگر کار تامین می‌کنند، علیرغم پرداخت قیمت کارهای گرافیک به طراحان، هزینه این بخش از سفارش را به عنوان تخفیف به سفارش دهنندگان عرضه می‌کنند. انجمن صنفی معتقد است، چنین برخوردی بی‌حرمتی به هنرمندان گرافیست است و باید چارمسازی محترمانه‌ای در این باره را مد نظر قرار دهند. در خاتمه یادآور می‌شود که انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران می‌کوشد چارچوبها و موازین فنی و اجرایی حرفه گرافیک را با یاری صمیمانه اعضا و سفارش‌دهندگان مشخص و معین کند. امید که فضای حرفه دارای ابعاد دقیق قانونی و فنی خاص خود گردد و ارتباط کاری فی‌مابین روشن، محکم و مطمئن‌تر گردد.



آگهی تبلیغاتی

طراحی آگهی روزنامه و مجله	قیمت پایه ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی یکپارچه بدنه اتوبوس‌های بزرگ (سوپرباس)	قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی تبلیغاتی برای پشت اتوبوس	قیمت پایه ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال
بیل‌بورد های تبلیغات محیطی	قیمت پایه ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال
تبلیغات بر روی استندها و موارد مشابه	قیمت پایه ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال

هزینه تدوین شعار تبلیغاتی (اسلوگان) و تهیه مطالب متن آگهی، نقاشی،

ساخت و ساز و تهیه عکس، جداگانه محاسبه می‌شود.

برای آمادسازی یک مجموعه و تهیه گونه‌های مختلف رنگی و یا سیاه و سفید از یک طرح آگهی تایید شده،

برای مصارف گوناگون با اندازه و مشخصات متفاوت ۴۰٪ قیمت هر مورد دریافت می‌گردد.

انواع کارت

طراحی انواع کارت‌های تبریک	قیمت پایه ۱/۸۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی انواع کارت‌های دعوت	قیمت پایه ۱/۲۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی جلد کاست و CD و صفحات داخل و پشت	قیمت پایه ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی تگ تبلیغاتی برای محصولات	قیمت پایه ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال

اوراق اداری و بهادار

طراحی اوراق اداری (مانند اسناد حسابداری، قبض‌های رسید و صورت‌حسابها، پیش فاکتور، کارت با احترام و ...) هر مورد	قیمت پایه ۵۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی اوراق بهادار (اوراق سهام، سند مالکیت، دیپلم و ...)	قیمت پایه ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال

پوستر

طراحی پوستر	قیمت پایه ۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال
-------------	--------------------------

(بدون عکاسی و لاپراتوار و اسکن تصاویر)

بسته‌بندی

طراحی برجسب، لی‌پل (بدون عکاسی طراحی نام، نشانه و ...)	قیمت پایه ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی بسته‌بندی (بدون عکاسی، طراحی نام تجاری محصول، نشانه و ...)	قیمت پایه ۴/۵۰۰/۰۰۰ ریال

الف) طراحی بسته‌بندی شامل: طرح هندسی ساده جعبه، رسامی تیغ، طراحی گرافیک روی بسته، لی‌آرت، تهیه آرت ورک نهایی می‌باشد.

ب) در طراحی بسته‌بندی، هزینه طراحی نام محصول بر مبنای طراحی لوگوتایپ (نشانه نوشته)، هزینه طراحی نام و یا آرم تولیدکننده بر مبنای طراحی نشانه محاسبه می‌گردد.

تدوین شعار تبلیغاتی و مطالب مستند روی بسته و انتخاب نام محصول از خدمات ویژه می‌باشد و هزینه آن

(۳۰۰/۰۰۰ الی ۵۰۰/۰۰۰ ریال) جداگانه محاسبه می‌شود.

د) طراحی خط شعار تبلیغاتی بر مبنای ردیف دوم از موضوع (طراحی نشانه) محاسبه می‌گردد

ه) ترجمه مطالب به زبانهای دیگر، عکاسی نقاشی (ساخت و ساز)، تفکیک رنگ برای قسمتهای تک رنگ

و تنپلات، نمونه‌گیری به طریق مختلف چاپی برای نمونه کامل کار به سفارش دهند، جداگانه محاسبه می‌شود.

تغییرات و آمادسازی لیبلها و بسته‌بندی‌های از پیش طراحی شده ۳۰٪ قیمت هر مورد.

بروشور و کاتالوگ

طراحی جلد بروشور	قیمت پایه ۲/۸۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی بقیه صفحات برای بروشورهای ۶ صفحه - هر صفحه	قیمت پایه ۷۵۰/۰۰۰ ریال
طراحی بقیه صفحات برای بروشورهای ۶ الی ۱۲ صفحه - هر صفحه	قیمت پایه ۵۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی بقیه صفحات برای بروشورهای ۱۲ صفحه به بالا - هر صفحه	قیمت پایه ۴۰۰/۰۰۰ ریال

توجه: در کلیه موارد فوق هزینه نقاشی، رسامی، نمودار، دیاگرام، حروفچینی، ترجمه، عکاسی، لاپراتوار،

اسکن تصاویر و موارد متفرقه دیگر جداگانه محاسبه و به قیمت‌های یاد شده اضافه می‌گردد.

پوشه و فولدر

طراحی کلی پوشه یا فولدر (بدون عکاسی)	قیمت پایه ۲/۸۰۰/۰۰۰ ریال
--------------------------------------	--------------------------

اگر داخل صفحات فولدر نیز طراحی گردد، مبنای محاسبه بروشور خواهد بود + ۳۰٪ برای طراحی شکل تیغ فولدر

تصویرسازی

تصویرسازی کتاب هر صفحه	قیمت پایه ۶۰۰/۰۰۰ ریال
تصویرسازی مطبوعات	قیمت پایه ۴۰۰/۰۰۰ ریال

قیمت پایه + ۲٪ قیمت پشت جلد در تمام چاپها می‌باشد.

یا می‌توان ۵۰٪ قیمت دستمزد را + ۵٪ قیمت پشت جلد در تمام چاپها دریافت کرد.

یا می‌توان بدون قیمت دستمزد پایه، فقط ۱۰٪ قیمت پشت جلد در تمام چاپها را دریافت کرد.

تقویم و سرسیدنامه

طراحی، صفحه‌آرایی و تهیه آرت ورک تقویم تک برگ (بدون عکاسی و نقاشی)	قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی تقویم دیواری ۴ الی ۱۲ صفحه	قیمت پایه ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال
صفحه‌آرایی، تهیه آرت ورک صفحات دیگر تقویم (۴ الی ۱۲) صفحه - هر صفحه	قیمت پایه ۵۰۰/۰۰۰ ریال
صفحه‌آرایی، تهیه آرت ورک سرسیدنامه، هفتگی یا جیبی (بدون صفحات ویژه)	قیمت پایه ۴/۵۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی یونیفرم کلی تقویم (شامل سرسید، جیبی و رومیزی)	قیمت پایه ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی یونیفرم سرسید برای دو صفحه مقابل	قیمت پایه ۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال
صفحه‌آرایی و تهیه آرت ورک سرسید روزانه (بدون صفحات ویژه)	قیمت پایه ۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال

هزینه طراحی صفحات ویژه بر اساس موضوع صفحه‌آرایی بروشور و کاتالوگ قابل محاسبه است.

هزینه نقاشی یا تصویرسازی و عکاسی در موارد فوق جداگانه محاسبه می‌گردد.

جلد کتاب

طراحی و اجرای روی جلد، پشت جلد و عطف کتابهای عمومی	قیمت پایه ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی و اجرای روی جلد، یونیفرم برای مجموعه یک انتشارات	قیمت پایه ۱/۳۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی و اجرای جلد کتابهای خاص بر اساس نظر طراح	

کتابهایی که با جلد سخت ساخته شده و پس از آن روکش بر روی جلد قرار می گیرد، هزینه طراحی روکش بر مبنای قیمت فوق و هزینه طرح چاپ روی جلد به طور مجزا محاسبه می شود.

کتابهایی که دارای طرح یونیفرم باشند برای طرح کلی (قیمت فوق) و برای آماده سازی مجلدات بعدی به تناسب قیمت فوق محاسبه می گردد.

توجه: میزان حق طراح روی جلد کتاب بهتر است طی قرارداد میان ناشر و طراح بر اساس تیراژ و برای یک چاپ تعیین شود.

طراح جلد کتاب با توجه به پایین بودن نسبی قیمت طراحی جلد کتاب، می تواند مثل نویسنده یا مترجم برای چاپهای بعدی کتاب نیز معادل قیمت طراحی جلد را دریافت کند. (بدون تصویرسازی)

پایین بودن قیمت جلد کتاب در مقایسه با کارهای مشابه به دلیل فرهنگی بودن امر نشر و نسبت سرمایه گذاری اندک آن و بازگشت سرمایه در مدت طولانی است.

صفحه آرای کتاب

طراحی ماکت کلی صفحات داخل کتابهای غیر تصویری	قیمت پایه ۱/۲۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی صفحات داخل کتابهای تصویری	قیمت پایه ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال
صفحه آرای کتاب های تصویری، هر صفحه (بالتر از ۶۰ صفحه)	قیمت پایه ۱۵۰/۰۰۰ ریال

طراحی ماکت کلی، شامل طراحی کلیه اجزای ساختاری کتاب، صفحات پیوست آغازی و پایانی، صفحات بغش و فصل، تعیین میزان حاشیه ها، شیوه شماره گذاری و سرصفحه ها و... است.

جدول و نمودار

طراحی / رسمی جداول و نمودار (دیاگرام) هر مورد	قیمت پایه ۵۰۰/۰۰۰ ریال
---	------------------------

حروف فارسی

طراحی حروف فارسی	قیمت پایه ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
------------------	---------------------------

شامل طراحی و اجرای گرافیک یک قالب اصلی بدون نسخه های سیاه، مورب و غیره است.

برای طراحی هر نسخه دیگر حداقل ۳۰٪ به هزینه فوق اضافه می شود.

کارشناسی و برآورد

برآورد قیمت مخارج و کارشناسی کار برای پیشنهاد های اولیه	قیمت پایه ۲۰۰/۰۰۰ ریال
---	------------------------

مشاوره هنری

حق مشاوره هنری در خصوص تعیین خط مشی و سیاست کلی کار، به طور موقت یا موردی هر ساعت	قیمت پایه ۳۵۰/۰۰۰ ریال
---	------------------------

مجله

طراحی جلد مجله - هر شماره	قیمت پایه ۱/۲۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی مجله (یونیفرم، ساختار و شکل کلی لی آوت)	قیمت پایه ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی و رسامی سر کلیشه، سر فصل و تصاویر کوچک (روزنامه و مجله - هر مورد)	قیمت پایه ۲۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی صفحه عنوان و فهرست	قیمت پایه ۵۰۰/۰۰۰ ریال
صفحه آرای - مجله هر صفحه	قیمت پایه ۵۰/۰۰۰ ریال

طراحی نام مجله بر مبنای طراحی آرم محاسبه می گردد.

بنابراین هزینه طراحی کل یک مجله که برای اولین بار منتشر می شود ۱ جلد + طرح کلی صفحات داخل + رسامی و طراحی گزید + طراحی سر کلیشه + صفحه آرای صفحات داخل + صفحه عنوان و صفحات خاص ۱ جمع کل هزینه های فوق خواهد بود.

تصویرسازی مقالات، بر مبنای موضوع تصویرسازی محاسبه می گردد.

پایین بودن قیمت جلد مجله در مقایسه با کارهای مشابه به دلیل فرهنگی بودن امر نشر و نسبت سرمایه گذاری اندک آن و بازگشت سرمایه در مدت طولانی است.

نشانه

طراحی نشانه (آرم) و یا نشانه نوشته (لوگوتایپ)	قیمت پایه ۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی خط فارسی و یا لاتین برای نشانه فوق (نام و مشخصات سفارش دهنده)	قیمت پایه ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی و صفحه آرای یک نمونه سرکاغذ، پاکت، کارت ویزیت، یادداشت و پاکت A4 (بدون طراحی نشانه، خط و ...)	قیمت پایه ۲/۵۰۰/۰۰۰ ریال

طراحی نشانه (آرم) یعنی طراحی نشانه نوشته یا لوگوتایپ، ساین یا علامت و نقش، مونوگرام یا طراحی حروف اول نام سفارش دهنده و پیکتوگرام (علامت تصویری).

طراحی های دیگر یک موسسه، مانند تابلوهای ورودی یا سر در ساختمان و وسایل نقلیه، لباس و موارد دیگر جداگانه محاسبه می گردد.

انتخاب نام و یا تدوین هرگونه شعار تبلیغاتی، خدمات ویژه دیگری است که هزینه آن جداگانه محاسبه می شود.

نظارت هنری - فنی

کارمزد نظارت هنری / فنی بر لیتوگرافی، چاپ و جمع آوری خدمات	
با هزینه پایین تر از ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۳۰٪
با هزینه بالاتر از ۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۲۰٪

تذکرات: ۱- نقاشی و تصویرسازی اختصاصی، عکاسی، لایتراتور، حروفچینی، خوشنویسی، ترجمه، اسکن دیجیتال تصاویر، نمونه گیری چاپی و ... به طور جداگانه بر مبنای تعرفه های موجود محاسبه و بر هزینه های کار افزوده می گردد.

۲- اجرای کامل طرح با کامپیوتر توسط طراح گرافیک، قیمت پایه ۲۵۰/۰۰۰ ریال

وب و چند رسانه‌ای

طراحی صفحات چند رسانه‌ای (Multimedia)	قیمت پایه ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال
شامل طراحی ساختار کلی، یک صفحه اصلی (Main page) و ۱۰ صفحه متصل به آن	
طراحی صفحات متصل به صفحه اصلی از ۱۲ تا ۲۴ صفحه	قیمت پایه ۷۵۰/۰۰۰ ریال
طراحی صفحات وب (Web page) شامل طراحی ساختار کلی، یک صفحه اصلی (Home) و ۵ صفحه متصل به آن	قیمت پایه ۶/۵۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی صفحات متصل به صفحه اصلی از ۷ تا ۱۲ صفحه	قیمت پایه ۷۵۰/۰۰۰ ریال
طراحی باندهای تبلیغاتی (Banner Ads) تا حداکثر ۴ فریم متحرک قابل ارائه در صفحات وب	قیمت پایه ۸۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی محافظ (Screen Saver) قابل دریافت از طریق پایگاه‌های وب (Web Site)	قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال

تذکرات و موارد قابل توجه: در قیمت پایه طراحی صفحات وب خدمات اسکن تصاویر، حرف‌چینی، برنامه‌نویسی معمول و انیمیشن‌های ساده در نظر گرفته شده است. در کلیه موارد فوق هزینه تصویرسازی، ترجمه، عکاسی، انیمیشن‌های خاص، تهیه و تولید موسیقی و صدا و فیلم، دیجیتالیز کردن موسیقی و صدا و فیلم، تغییرات اساسی در چارچوب طراحی هنگام به روز کردن اطلاعات (Update)، برنامه‌نویسی‌های پرکار جهت فرم‌های هوشمند اطلاعاتی و موارد متفرقه دیگر جداگانه محاسبه و به قیمت‌های یاد شده اضافه می‌گردد. به روز کردن اطلاعات نوشتاری و تصویری (Update)، صفحات وب (بدون طراحی مجدد)، جداگانه محاسبه می‌گردد.

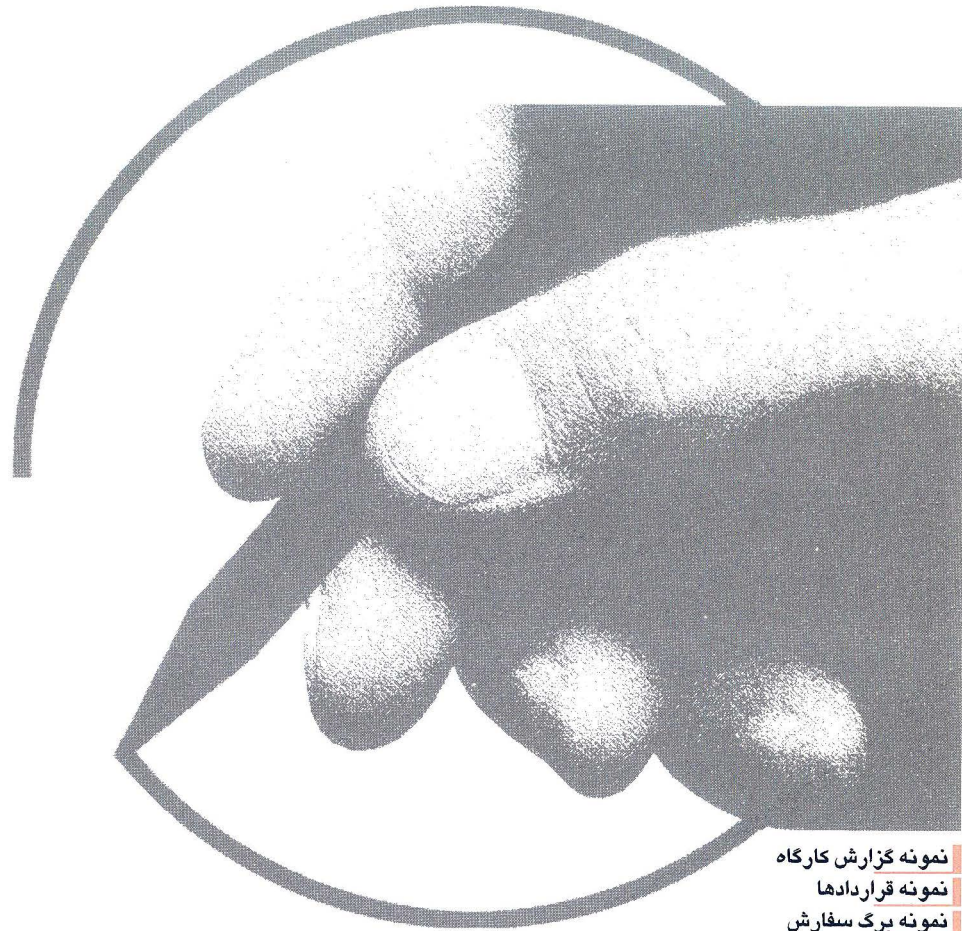
موارد متفرقه

تابلوی سردر فروشگاهها	قیمت پایه ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی بدنه اتومبیل‌های پخش	قیمت پایه ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال
طراحی مجموعه روپوش، کلاه، پیش‌بند، هدایای کوچک و موارد مشابه	قیمت پایه ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال

پیشنهاد قیمت‌گذاری بر اساس ساعت کار

به طور کلی در دو وضعیت داشتن معیار برای قیمت‌گذاری کار بر اساس تعداد ساعات مفید است. ۱- در زمانی که بنا بر ضرورت در یک مورد خاص، انجام کار توسط طراح بیشتر جنبه اجرایی داشته باشد و به ارائه حداقل نیازهای طراحی منجر شود. ۲- شخص طراح، دفتر یا موسسه طراحی به یک استاندارد ثابت در کلیه کارها رسیده باشد و یا از نظر مالی قیمت تمام شده کلیه کارهای مورد سفارش را به صورتی یکسان پیدا کرده باشد. در هر دو این شرایط برآورد و در نتیجه قیمت‌گذاری بر اساس ساعات کار انعطاف پذیر و آسان‌تر خواهد بود. البته همکاران به دلایلی دیگر نیز ممکن است برآورد و قیمت‌گذاری را از طریق محاسبه کار ترجیح دهند. در لیست قیمت تاکنون، قیمت‌ها به صورت پایه‌ای و مطلق محاسبه و توصیه شده است. با توجه به لیست فعلی قیمت متوسط هر ساعت کار طراحی ۱۵۰/۰۰۰ ریال پیشنهاد می‌شود.

ضمیمه‌ها



نمونه گزارش کارگاه
نمونه قراردادهای
نمونه برگ سفارش

گزارش کارگاه

نام کار:	شماره سفارش:
سفارش دهنده:	تلفن:
طراح:	نوع کار:
تاریخ شروع:	مدت تقریبی کار به ساعت:
تعداد طرحهای پیشنهادی:	نام همکار طراح:
تعداد طرحهای اضافی پیشنهادی:	نمونه گیری رنگی و قطع:
تعداد طرحهای ارائه شده:	ملاحظات:
تاریخ شروع:	ارائه طرحهای نهایی توسط:
ملاحظات:	نمونه گیری رنگی و قطع:
تاریخ شروع:	آماده سازی برای تهیه فیلم / چاپ:
ملاحظات:	
برآورد:	پیش پرداخت:
مبلغ دریافتی:	
امضای طراح:	سرپرست کارگاه:

گزارش کارگاه

نام کار:	شماره سفارش:
سفارش دهنده:	تلفن:
طراح:	نوع کار:
تاریخ شروع:	مدت تقریبی کار به ساعت:
تعداد طرحهای پیشنهادی:	نام همکار طراح:
تعداد طرحهای اضافی پیشنهادی:	نمونه گیری رنگی و قطع:
تعداد طرحهای ارائه شده:	ملاحظات:
تاریخ شروع:	ارائه طرحهای نهایی توسط:
ملاحظات:	نمونه گیری رنگی و قطع:
تاریخ شروع:	آماده سازی برای تهیه فیلم / چاپ:
ملاحظات:	
برآورد:	پیش پرداخت:
مبلغ دریافتی:	
امضای طراح:	سرپرست کارگاه:

سفارش دهنده:

طرف قرارداد (طراح / مشاور):

موضوع قرارداد (خدمات / پیشنهادات):

شیوه ارائه (کارها / گزارشات):

تاریخ شروع:

تاریخ پایان:

مبلغ:

به ازای:

جمع کل:

پیش پرداخت:

مانده:

سفارش دهنده:

امضا:

طرف قرارداد:

امضا:

مقیم

مقیم

قرارداد زیر بین

که در این قرارداد کارفرما نامیده می شود و آقای

که در این قرارداد طراح نامیده می شود منعقد گردید.

ماده ۱- موضوع قرارداد (شرح سفارش)

ماده ۲- مدت قرارداد: این قرارداد به مدت

و در صورت توافق طرفین تا دیگر تمدید خواهد شد.

ماده ۳- مبلغ قرارداد و نحوه پرداخت: کارفرما متعهد گردید در مقابل کار طراح مبلغ

به ترتیب زیر به او پرداخت نماید:

الف) نصف مبلغ قرارداد پس از امضای قرارداد و قبل از شروع کار.

ب) یکدوم باقیمانده پس از ارائه طرح یا طرحها و انتخاب اولیه آن توسط کارفرما.

ج) مابقی پس از ارائه نهایی و اتمام کار.

ماده ۴- تعهدات طرفین:

الف) کارفرما متعهد گردید اطلاعات و مصالح لازم را برای آشنایی کافی طراح با موضوع، در اختیار او قرار

دهد در غیر این صورت مسئولیت طراح در مورد تاخیر یا عدم انجام تعهد خود به خود ساقط خواهد شد.

ب) طراح متعهد گردید نمونه طرح را برای انتخاب طرح نهایی به کارفرما ارائه دهد.

ج) کارفرما پس از انتخاب طرح نهایی نسبت به بقیه طرحها هیچگونه مالکیتی ندارد و متعهد گردید آنها را

به طراح بازگرداند.

د) کارفرما متعهد گردید حداکثر ظرف پانزده روز پس از دریافت طرحهای ارائه شده نظر خود را کتبی در مورد

آنها ابلاغ نماید. عدم ارسال اظهار نظر توسط کارفرما در انقضای مدت یاد شده بمنزله قبول طرح است

و کارفرما مکلف است بقیه مبلغ قرارداد را به شرح در ماده ۳ به طراح بپردازد.

ه) چنانچه در نهایت طرح یا طرحهای مورد قبول کارفرما قرار نگیرد، به خاطر آن که طراح اوقات کار دفتر خود

را در اختیار سفارش ایشان قرار داده است، مبلغ پیش پرداخت موضوع بند الف ماده ۳ قرارداد به عنوان

حق الزحمه طراحی و هزینههای انجام شده سفارش از طرف طراح به کارفرما باز پرداخت نخواهد شد و کارفرما

به این امر رضایت داده است.

و) چنانچه از جزء یا کل طرح یا هر یک از طرحهای انتخاب نشده و یا در جایی دیگر از موضوع، مورد استفاده

قرار گیرد مسئولیت آن به عهده کارفرماست و متعهد به جبران خسارت آنها به طراح است.

ز) طراح متعهد گردید چنانچه نظرات اصلاحی کارفرما را در جهت بهبود کار تشخیص داد آنها را قبول و

انجام دهد.

ماده ۵- مالیات مبلغ قرارداد به عهده طراح است و کارفرما متعهد گردید چنانچه خود اقدام به کسر مالیات

کند اوراق دارایی کسر مالیات را به طراح ارائه دهد، در غیر این صورت باید اصل مبلغ را به طراح بپردازد.

ماده ۶- این قرارداد در تاریخ

در

نسخه تنظیم امضا و مبادله شد و کلیه نسخ در حکم

واحد است.

امضای طراح

امضای نماینده کارفرما

برگ سفارش آتلیه

تاریخ:	شماره سفارش:
نام سفارش دهنده:	شرکت یا موسسه:
نشانی:	
تلفن / فاکس:	
شرح و مشخصات کار:	

موارد سفارش	شرح	هزینه
☐	طراحی	
☐	تصویرسازی	
☐	رسمی	
☐	صفحه آرایی	
☐	اجرای گرافیک	
☐	خوشنویسی	
☐	عکاسی	
☐	متفرقه	
کار مزد:	پیش پرداخت:	جمع مخارج:
		باقیمانده:

یک دوم مبلغ کل سفارشات قبلاً دریافت می‌شود.
برآورد هزینه‌ها در این برگ فقط حدود هزینه‌های کار را تعیین می‌کند.
هزینه‌های قطعی براساس صورتحساب تنظیمی مشخص خواهد شد.
امضای این برگ توسط سفارش دهنده به منزله قبول هزینه‌های فوق است و چنانچه کار در هر مرحله‌ای از اجرا متوقف گردد، سفارش دهنده ملزم به پرداخت هزینه‌ها تا آن مرحله خواهد بود.

امضای مدیر اجرا

امضای سفارش دهنده

برگ سفارش آتلیه

تاریخ:	شماره سفارش:
نام سفارش دهنده:	شرکت یا موسسه:
نشانی:	
تلفن / فاکس:	
شرح و مشخصات کار:	

موارد سفارش	شرح	هزینه
جمع مخارج:	پیش پرداخت:	کار مزد:
		باقیمانده:

یک دوم مبلغ کل سفارشات قبلاً دریافت می‌شود.
برآورد هزینه‌ها در این برگ فقط حدود هزینه‌های کار را تعیین می‌کند.
هزینه‌های قطعی براساس صورتحساب تنظیمی مشخص خواهد شد.
امضای این برگ توسط سفارش دهنده به منزله قبول هزینه‌های فوق است و چنانچه کار در هر مرحله‌ای از اجرا متوقف گردد، سفارش دهنده ملزم به پرداخت هزینه‌ها تا آن مرحله خواهد بود.

امضای مدیر اجرا

امضای سفارش دهنده

Abstract white geometric shapes, including triangles and polygons, are scattered on the left side of a solid reddish-brown background.

www.graphiciran.com